|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **مشخصات:** |  |  |
| **نام و نام خانوادگی: مجید نیک نژاد**  | **کدملی:0056845928** | **شماره تماس:09113210976** |
| **نام شهر: مازندران-آمل** |  |  |
| **اسامی اعضا تیم : خانم زهرا ثقفیان**  |
| * **عنوان ایده:** Majid organic Farm ( مزرعه تولید محصولات سالم GAP با تاکید بر کشت محصولات خاص ، کسب آرامش ، با هدف جذب گردشگر در Agritourism)
 |
| * **1- مشتری:**

 خارج از ایران :* مشتریان خارج از کشور ( ژاپنی- کره ای – مالزی- چینی- اندونزی... )
* مشتریان ایرانی خارج از کشور
* آژانسهای مسافرتی برای توریسم خارجی
* علاقمندان به اگروتوریسم و مزارع ارگانیک از طریق عضویت در انجمن های خارجی مانند Aigamo در ژاپن ، organic farm در اروپا، ACRES USA.......
* موسسات آموزش زبان فارسی خارج از کشور

 اتباع خارجی مقیم ایران :* کارکنان سفارت خانه ها و شرکت های خارجی مقیم در ایران

مشتریان ایرانی:* علاقمندان به مصرف محصولات سالم و ارگانیک و خرید مستقیم از تولید کنندهDirect selling
* علاقمندان به طبیعت و بوم گردی ،روستا گردی ، صحرا گردی، صخره نوردی، کوه پیمایی ،....
* دانشگاهها ، اساتید و دانشجویان حوزه کشاورزی و گردشگری و صنعت توریسم
* کشاورزان علاقمند به تولید محصول سالم و ارگانیک
* آژانسهای مسافرتی برای تور داخلی
* انجمن های غیر دولتی (NGO) در قالب معرفی کارآموز
* سازمانهای کشوری مانند بازنشتگان در قالب تورهای کم هزینه و راحت
* فروشگاه های محصولات سالم و ارگانیک
* سازمانها و نهادهای دولتی و بانکهای خصوصی و دولتی برای کارکنان و مشتریان خاص خودشان
* مدارس در قالب بازدید باغ گیاهشناسی و طبیعت شناسی
* علاقمندان به کسب نمایندگی و برند مجموعه در سایر استانهای کشور
* علاقمندان به کسب نمایندگی در سایر کشورها
* علاقمندان به برگزاری جشنها و مراسم سنتی و آئینی ( مراسم جشن عروسی و کلیپ عروسی ....)
* شرکتهای تبلیغاتی
* شرکتهای بیمه و سرمایه گذاری
* علاقمندان به آفرود
* **2- محصول/خدمت:**
* ارزش پیشنهادی برای مشتریا ن خارجی بیرون از کشور ایران :
* - آشنایی با تاریخ و آداب و فرهنگ و سنن هر منطقه از کشور ایران با توجه به شعب متعدد مجموعه در سراسر کشور
* - آشنایی با طبیعت و صنایع دستی هر منطقه از کشور بر حسب انتخاب با توجه به تنوع آب و هوایی کشور
* - تنوع بالا امکانات تفریحی با توجه به شرایط آب و هوایی کشور و حق انتخاب با توجه به شعب این مجموعه در تمامی استانها
* - امنیت و دارا بودن یک برند قابل اعتماد برای مسافرت یک گردشگر به یک کشور خارجی
* -دارا بودن گواهی لازم از سوی انجمن های اگرو توریسم در مجامع بین المللی( برند اعتماد )
* - امکان برنامه ریزی برای تورهای ویژه با استفاده از برنامه های APP و سایت و کارشناس گردشگری مسلط به زبان گردشگر هدف
* ارزش پیشنهادی ویژه برای مشتریان خارجی مقیم ایران :

-جذب گردشگر خارجی با نگاه کشت محصولات خاص و مورد نیاز با توجه به پتانسیل هر منطقه و و هم زمانی چهار فصل کشور -امکان مشارکت در روند تولید محصولات مورد نیاز با استفاده مزرعه اجاره ای با همکاری مجموعه * ارزش پیشنهادی برای مشتریان ایرانی :
* - لذت اگروتوریسم در مقیاس و تنوع مثال زدنی
* - تنوع بسیار بالای لیست غذایی همراه با محیطی مفرح و شاد و امکان پخت توسط مشتری
* - بوم گردی با توجه تنوع بالای در هر استان به انتخاب گردشگر
* - آشنایی با تغذیه سالم و امکان استفاده از این محصولات در مجموعه
* - آشنا شدن با فرهنگ و سنن و غذای های سایر کشورها در قالب کارگاه ( شب نشینی) در طول اقامت
* - هزینه پایین در مقایسه با خدمات ارائه شده

- آموزش تکنیک نحوه تولید محصول سالم به بهره برداران- امکان خرید محصولات از فروشگاه مجموعه با قیمت مناسب - هدفمند نمودن گردشگری جهت بازدید از ظرفیت های کشاورزی و طبیعت و فرهنگ بومی و محلی مناطق مختلف کشور - اعتماد سازی برای مشتریان گردشگر در قالب ایجاد مجموعه ای با امکانات رفاهی و تفریحی از قبل شناخته شده با استفاده از برنامه های راهنمای گردشگر ( APP )* - امکان کسب تخفیف ویژه بر حسب تعداد مراجعه و معرفی مجموعه به سایر دوستان ( اولین مسافر )

-ایجاد بستر رشد و خلاقیت ذهنی برای بچه ها و امکان قبول به صورت مهد کودک برای آسایش بیشتر والدین در تورهای گردشگری - برگزاری کارگاه آموزش و کسب مهارت لازم برای مهمانها به منظور تولید صیفی و سبزیجات در منزل با استفاده از تکنیک Roof garden و یا کشت عمودی در تراس و یا آشپزخانه- آگاهی از روند تولید و در صورت علاقمند بودن مشارکت در تولید ، به عنوان مثال مشتری با کسب مهارت در پیوند هندوانه بر روی پایه کدو ، می تواند از میوه تولید شده به دست خودشان برداشت نمایند.- آشنایی با خواص و ارزش غذایی گیاهان سایر کشورها و نحوه پخت آنها در مجموعه - امکان کار پاره وقت در مجموعه و کسب درآمد به عنوان مثال مشارکت در عملیات کاشت- داشت- برداشت و کسب مزد به صورت ساعت کار در مزرعه - کسب مهارت در مدیریت انرژی مصرفی با توجه به هدف مجموعه در کاهش حداقل ورود نهاده از بیرون - امکان اجاره کرتی مزرعه مجموعه در قالب پرورش یک دوره زراعی و همکاری پرسنل در روند تولید با مهمانها - امکان اقامت کوتاه مدت در روستا و آشنایی با فرهنگ روستا در منزل کشاورزان عضو مجموعه  - مجموعه با فراهم نمودن خودرو این امکان را مهیا می نماید تا مهمانها در طول اقامت در مجموعه از نقاط مختلف باستانی- تاریخی – مذهبی- طبیعی در قالب تور یک روزه بازید نمایند.- امکان برگزاری جشنها با هزینه کم با استفاده از امکانات سنتی مجموعه و روستا های هدف گردشگری -امکان اجاره اتومبیل با مدت و زمان معیندر بحث مزیت رقابتی:- با توجه به نیاز دانش و مهارت بالا و قیمت تمام شده پایین در این مجموعه ، این ایده از مزیت نسبی بالایی برخوردار می باشد.- جذب گردشگر خارجی در مناطق فاقد آثار و ابنیه تاریخی - ایجاد قطب جدید گردشگری در حوزه کشاورزی- ایجاد شغل در مناطق روستایی در قالب تشکیل تعاونی گردشگری- امکان عملیاتی شدن این ایده با هزینه اولیه پایین از طریق کار مشارکتی با کشاورزان هر منطقه- بومی بودن و وجود بستر زیر ساخت برای اجرای این ایده در تمام نقاط کشور با هر نوع شرایط آب و هوایی - بی رقیب بودن تورهای Agritourism در کشور در مقایسه با سایر کشورها - پویایی مجموعه با توجه به سهام دار بودن روستائیان هدف و کارکنان مجموعه - امنیت بیشتر با بیمه مسافر- لینک نمایندگیهای مجموعه در سراسر کشور به منظور کاهش هزینه با روش هم افزایی و افزایش بهروری  **3- کانال توزیع:*** سایت مجموعه www.majidorganic.ir
* تلفن و فکس مجموعه
* شبکه مجازی ( تلگرام- واتساپ- ....)
* انجمن های غیر دولتی (NGO)
* آژانس های مسافرتی
* معرفی مشتری
* سفارت خانه های داخل و خارج کشور
* فروشگاه های تولید محصول سالم و ارگانیک در سراسر کشور
* صاحبان آتلیه و مجریان برگزاری جشنها و تشریفات با محوریت گردشگری

4**- ارتباط با مشتری:*** ایجاد یک ارتباط دوستانه بین مهمانهای مجموعه
* نگاه یک دوست به مهمانها و نه فقط مشتری
* ایجاد آرامش برای خانواده با نگاه پشتیبانی مجموعه
* نگاه ویژه به حفظ ارزشها و آداب و اعتقادات مشتریان و ایجاد بستر همفکری بین مشتریان
* ایجاد حس ارزشمند بودن و مهم بودن به مشتریان با نگاه مشتری مداری
* ایجاد حس مشاور و سهیم بودن در روند فعالیت مجموعه برای مشتریان
* امکان درآمد با کار پاره وقت در مجموعه و امکان کم شدن هزینه مسافرت
* ایجاد کانال مجازی برای تبادل نظر مشتریان و آشنایی بیشتر با نقاط ضعف و قوت مجموعه با نگاه سازنده
* ایجاد محیطی مفرح و شاد برای برگزاری یک جشن به یاد ماندنی و خاطره انگیز

**5- منابع کلیدی:**منابع انسانی :* کارشناس گردشگری مسلط به زبان خارجی و آشنا به نقاط تاریخی و نقاط جذاب و آشنا به تکنیک بوم گردی
* کارشناس روابط عمومی
* کارشناس زراعت با تخصص کشت هر منطقه
* مشاور تغذیه و بهداشت عمومی ...
* آشپز ماهر با تجربه پخت غذاهای ملل مختلف
* نیروهای متخصص موضوعی ثابت در مجموعه( نگهبان- کارگر فضای سبز- مهماندار-.....)
* نیروهای متخصص موضوعی پاره وقت در مجموعه (حسابدار- بافنده- سفالگر-......)

منابع غیر انسانی و مالی :* اسکان با سبک منطبق با شرایط بومی و محیطی هر منطقه ( به تعداد 20 سوئیت)
* کلینیک سلامت و مشاوره برای تغذیه سالم
* کارگاه آموزش چند منظوره ( آموزش پرورش صیفی و سبزیجات – آموزش آشپزی ایرانی و آسیا جنوب شرقی- آموزش نحوه استفاده از برنامه های راهنمای گردشگری- .....)
* مزرعه بازی و پارک علم و فناوری برای آموزش کودکان
* 3 عدد خودرو با ظرفیت 60 نفر برای گردشگری یک روزه
* رستوران با امکان پخت توسط مشتری با مواد اولیه تولیدی در مجموعه ( 500 مترمربع)
* فروشگاه چند منظوره مجموعه ( 200 مترمربع )
* مکان استراحت پرسنل غیر بومی و ....( 100 مربع )
* مزرعه تولید صیفی و سبزیجات با نگاه تولید محصول سالم و ارگانیک ( 2000 مترمربع)
* مزرعه کشت گیاهان دارویی (2000 مترمربع )
* مزرعه پرورش گل و گیاه و تکثیر نهال ( 500 مترمربع)
* مزرعه پرورش ماکیان ( 1000 مترمربع هوای آزاد )
* مزرعه پرورش ماهی (1000 مترمربع سردآبی و گرم آبی )
* مزرعه پرورش گاو و گوسفند ( 1000 مترمربع )
* استخر ذخیره سازی آب چند منظوره برای استفاده در سیستم آبیاری قطره ای ( 300 متربع)
* مکان تهیه کمپوست هوازی و بی هوازی برای بستر کشت گیاهان مجموعه ( 300 مترمربع)
* پنل خورشیدی برای تولید برق مجموعه تا حد امکان ( 300 مترمربع )
* مکان تصفیه آب و برگشت برای آبیاری گیاهان ( 200 مترمربع)
* نصب چاه بیوگاز برای تامین انرژی ، تا حد امکان ( 200 مترمربع)
* پارک آبی با توجه به شرایط هر منطقه
* استفاده از امکانات طبیعی هر منطقه ( قو سیبری در مازندارن- نیلوفر آبی در گیلان- سنگ شناور در اردبیل- کارگاه پنیر لیقوان در تبریز- کارگاه سفالگری در همدان – دار قالی وکارگاه گلابگیری در کاشان- دره ستاره ها در قشم –چشمه گل افشان در چابهار – کویر لوت - .... ......
* منازل روستایی منطبق با هر منطقه از کشور با نگاه گردشگری
* باغ سنگی و باغ درختان خشک با نورپردازی منحصر به فرد
* چند خودرو سبک به منظور اجاره

**6- فعالیت‌های کلیدی:*** کسب مجوز از سازمان ایرانگردی و جهانگردی
* طراحی سایت و کانال های مجازی
* کسب مجوز از نهاد های امنیتی و انتظامی
* کسب مجوز از سازمان IFOAM – GAP- و انجمن ارگانیک و سازمان استاندارد
* عقد قرار داد با شرکت های بازرسی مانند بیوسان گواه به منظور برند سازی
* ثبت برند شرکت و مجموعه
* عضویت در انجمن های Aigamo در ژاپن ، organic farm در اروپا، ACRES USA.......
* کسب مجوز های ساخت از شهرداری و نظام مهندسی و میراث فرهنگی در هر منطقه از کشور
* عضویت در پارک و علم و فناوری با شرکت دانش بنیان با بهره مندی از معافیت های آن
* عضویت در کارگروه توسعه روستایی استانداری در هر استان با نگاه حمایتی و کارآفرینی در بخش روستایی
* تبلیغات محیطی
* تهیه بانک اطلاعاتی و نقشه جامع و جدول کانت برای برنامه ریزی پروژه
* طراحی سامانه مخابراتی برای بهرمندی مجموعه از اینترنت پرسرعت و خدمات بانکی
* تهیه تیزر تبلیغاتی برای طرح رایگان در صدا و سیما
* عقد قرار داد با آژانسهای مسافرتی داخل و خارج از کشور

**7- شرکای کلیدی:*** سرمایه گذاران حوزه اگروتوریسم کشاورزی در داخل و به خصوص خارج از کشور
* مالکین بزرگ مزارع کشاورزی
* شرکتهای بزرگ کشت و صنعت ( خصوصی – دولتی )
* آزانسهای مسافرتی و NGO
* روستائیان قطب گردشگری هر منطقه از کشور
* شرکتهای مادر تخصصی در وزارت کشاورزی

8- برآورد هزینه‌ها:هزینه های ثابت:* هزینه کسب مجوز و امتیازها و برند
* هزینه ساخت و تجهیز
* هزینه آموزش کارکنان
* هزینه آماده سازی بستر تولید محصولات
* هزینه امکانات تفریحی
* ...........

هزینه های جاری:* حقوق و دستمزد
* انرژی
* نهادهای تولید
* هزینه تعمیر و نگهداری
* مشاوران ، واحدR&D
* شرکت در همایش و کنفراس علمی و تخصصی داخل و خارج از کشور ....
* هزینه بازرسی
* ...........

**9- برآورد درآمدها:**جریان درآمد مستقیم :* کسب درآمد از اقامت و اسکان مشتریان
* خرید از فروشگاه چند منظور مجموعه
* رستوران و سنت سرای مجموعه
* امکانات تفریحی مجموعه ( استخر- شهر بازی- بدن سازی-باغ گیاهشناسی ......)
* تورهای یک روزه
* اقامت در منزل روستائیان
* کلاس و کارگاه آموزشی
* محصولات تولیدی، دامی- زراعی – باغی مجموعه با برند سالم و ارگانیک .......

 جریان درآمد غیر مستقیم :* تبلیغات محیطی شرکتهای بزرگ در مجموعه
* اعطای امتیاز LICENCE
* فروش دانش فنی
* کاهش هزینه تولید به روش کار رایگان در قبال آموزش رایگان .......
 |
| **مدیریت ریسک:*** مهمترین ریسک کسب و کار در Agritourism از دست دادن اعتماد مشتریان می باشد

راه های مقابله :* ارائه فرم نظر سنجی از کیفیت و کمیت خدمات ارائه شده برای مشتریان
* حساسیت بالا در انتخاب اعضای مجموعه ( روستائیان منتخب برای اقامت شب - کارکنان و ..... )
* حساسیت بالا در انتخاب پرسنل و کادر که مستقیم با مهمانان در ارتباط هستند ( مهماندار- راننده- مسئول نظافت- مسئول پذیرایی در رستوران- فروشنده در فروشگاه......)
* هماهنگی با نیروهای امنیتی و اطلاعاتی
* آزمایشات دوره ای برای پرسنل( سلامت روحی ، روانی و بهداشتی )
* شرکت در کارگاه آموزشی مرتبط با هدف ، جهت افزایش کیفیت خدمات
* استفاده از نیروی های متخصص در زمینه های گوناگون از طریق عضویت در کارگروه مشورتی
* کسب استاندارد در هر فعالیت و بازدید دوره ای برای ارتقاء کیفیتISO) )
* استفاده از تجارب همکاران در سایر کشورها با عضویت در انجمن های اگرو توریسم
 |
| **ضمائم و سایر مستندات (در صورت وجود) از قبیل:*** با احترام توضیحات تکمیلی
* در سایت مجید ارگانیک به آدرس …..
* کانال فروشگاه ……
* عضویت در پارک و علم وفناوری در واحد فناور آمل با شرکت زیست پویش سبز گستران کاسپین
* پیوست مدارک شرکت- عضویت در پارک وعلم وفناوری مازندارن- نفر اول استارت آپ گردشگری مازندارن – نفر اول استارت آپ طبری- نفر اول استارت آپ توسعه روستایی \_ مدارک تحصیلی و ...... تقدیم حضور می گردد.
 |